

Mitarbeiter*in Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d) gesucht!

(zum nächstmöglichen Zeitpunkt)

Der Mediendienst Integration ist ein Informationsdienst für Journalist*innen zu Fragen der Einwanderungsgesellschaft. Er arbeitet eng mit Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis zusammen und fördert eine sachliche und differenzierte Berichterstattung zu Migrations- und Integrationsthemen. Zur Unterstützung unserer Arbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit 32 Wochenstunden einen Mitarbeiter*in für Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d). Die Stelle ist zunächst bis zum 31.10.2028 befristet. Eine längerfristige Zusammenarbeit wird angestrebt.

Deine künftigen Aufgaben:

- Gemeinsam mit der Leitung entwickelst Du die Strategie für das Fundraising weiter und bringst Deine Erfahrungen aktiv ein
- Du identifizierst Zielgruppen für das Fundraising, erarbeite Konzepte für die Gewinnung und Bindung von Spender*innen (Donor Journey) und setzt diese um
- Du bist verantwortlich für Kommunikation und -betreuung von Spender*innen
- Du konzipierst Spendenkampagnen, Aktionen und Veranstaltungen und führst diese durch
- Du betreust den LinkedIn-Kanal mit
- Du evaluierst Deine Arbeit kontinuierlich und selbstständig
- Mit dem Team aus Verwaltung und Redaktion arbeitest Du kooperativ zusammen

Was wir bieten:

- **Eine Aufgabe mit Sinn:** Du unterstützt an zentraler Stelle dabei, die Arbeit des Mediendienst abzusichern und weiterzuentwickeln
- **Gestaltungsmöglichkeit:** Mit Dir entwickeln wir das Fundraising strategisch weiter, Du kannst aktiv mitgestalten und Deine Erfahrungen einbringen
- **Zentrale Lage:** Ein Arbeitsplatz in Berlin-Mitte
- **Work-Life-Balance:** Wir ermöglichen einen Mix aus Homeoffice und Präsenz
- **Konstruktive Teamarbeit:** Mitarbeit in einem netten, vielfältigen und engagierten Team mit regelmäßigen Team- und Feedback-Tagen
- **Technische Ausstattung:** Du bekommst einen Laptop und Diensthandy, um optimal und flexibel arbeiten zu können.
- **Flexibilität:** Wir bieten eine Stelle mit 32 Wochenstunden, die Du nach Deinen Bedürfnissen aufteilen kannst.
- Je nach Berufserfahrung eine **Vergütung** zwischen 3.336,- Euro und 4.049,- Euro brutto.

Was wir uns wünschen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bestenfalls mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugweise mit Erfahrung in Großspenden- oder Erbschaftsfundraising
- Ein freundliches und sicheres Auftreten mit Freude am Fundraising
- Hands-on-Mentalität und Initiative eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Erfahrungen im Umgang mit Social Media insbesondere LinkedIn erwünscht
- Hohes Maß an Organisationstalent und Kommunikationsstärke
- Erfahrungen in der Projektarbeit und Veranstaltungsmanagement erwünscht

Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen, die die Vielfalt unseres Teams bereichern – etwa in Bezug auf Nationalität, Einwanderungsgeschichte, soziale Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter, Geschlecht oder sexuelle Orientierung. Bewerbungen bitte mit Anschreiben, Lebenslauf (ohne Foto) und Zeugnissen **bis 15. März 2026** an: bewerbung@mediendienst-integration.de.

Weitere Informationen: Wir behalten uns vor, Bewerbungsgespräche vor Ablauf der Frist zu führen und die Frist ohne Ankündigung zu verkürzen. Bewerbungen können auch in verschlüsselter Form per E-Mail gesendet werden. Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung auf elektronischem Wege keine Gewähr für die Sicherheit persönlicher Daten übernommen werden kann.